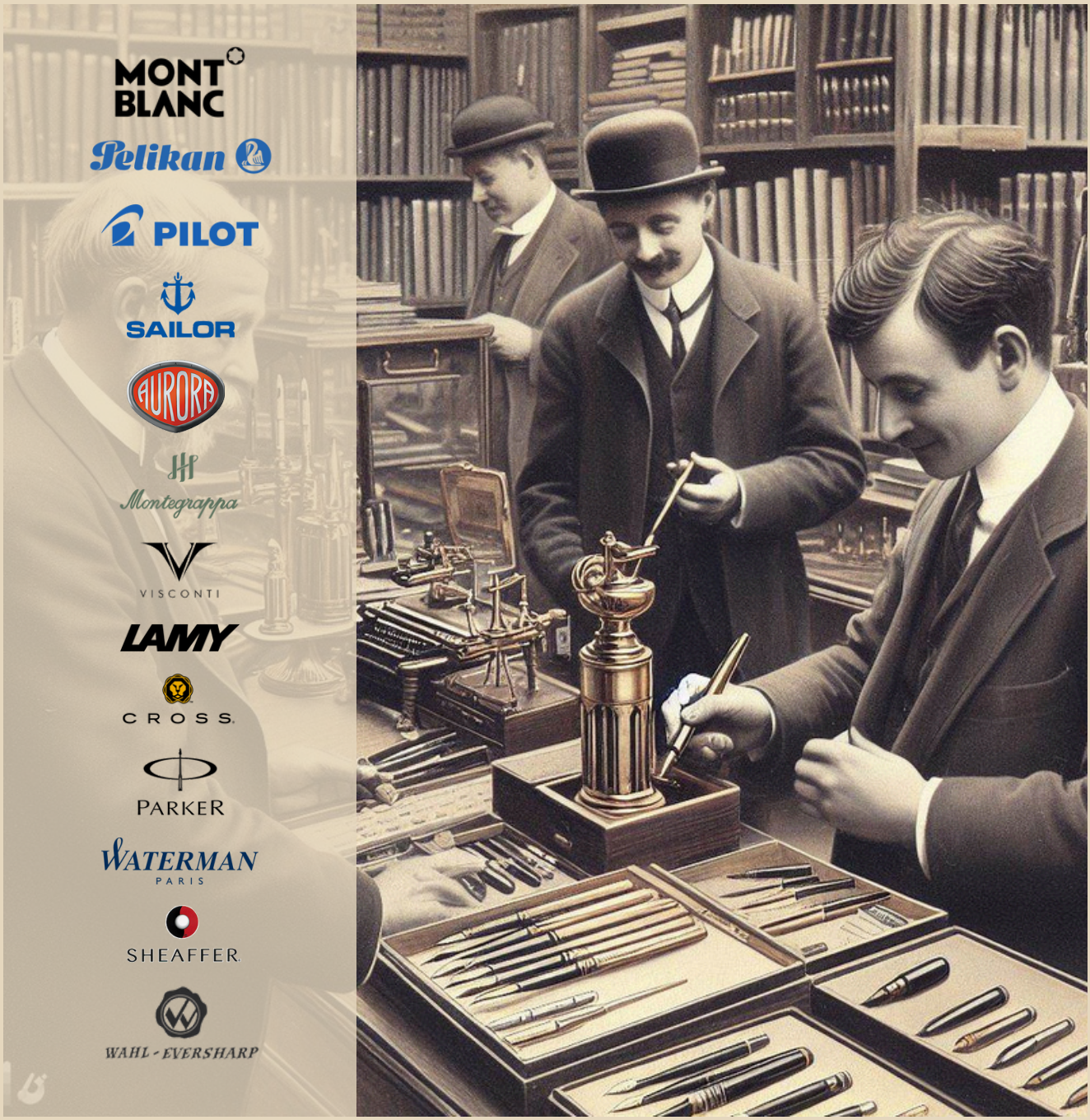
Мир перьевых авторучек

Удивительная история эволюции перьевых авторучек с начала XX века до наших дней



Автор

Леонид Бельский

МИР ПЕРЬЕВЫХ АВТОРУЧЕК

ОЧЕРКИ ЛЕОНИДА БЕЛЬСКОГО

Очерк 1. Перьевая ручка с миниатюрной чернильницей внутри

Перьевая ручка с чернильницей внутри — так называли ручки со встроенным резервуаром для чернил вплоть до начала XIX века.

Если заглянуть в английские специализированные словари 1830-х годов, в них уже используется специальное название для ручки с резервуаром *(англ. fountain pen)* — авторучка с чернильницей внутри, которая сама заправляет перо чернилами, в отличии от обычных перьевых ручек *(англ. dip pen)*, которые надо было постоянно макать в чернильницу.

Эволюция миниатюрной чернильницы внутри перьевой ручки представляет собой весьма любопытную историю, потому я решил посвятить этой теме отдельную статью и новый раздел своей будущей выставки под условным названием «Удивительный мир перьевых авторучек».

Следует отметить, что в течение 1830–1840-х годов произошёл гигантский технологический скачок в развитии чернильных письменных приборов. Для примера возьмём Англию, где гусиные перья достаточно быстро ушли в прошлое благодаря массовому производству недорогих стальных. В аптеках и лавках вместо сухих чернил появляются дешёвые маленькие бутылочки с уже налитыми чернилами. В моду входят герметичные компактные дорожные чернильницы для путешествий, промокательная бумага для просушки написанного текста вместо неудобной песочницы...

И вот на фоне всех этих новинок появляются первые ручки с резервуарами для чернил, которые можно было купить в специализированных магазинах. Сбылась очередная мечта человечества!

Перьевая ручка Биона из собрания Музея письменных приборов. Справа — портрет Биона авторства Николя де Ларжильера.

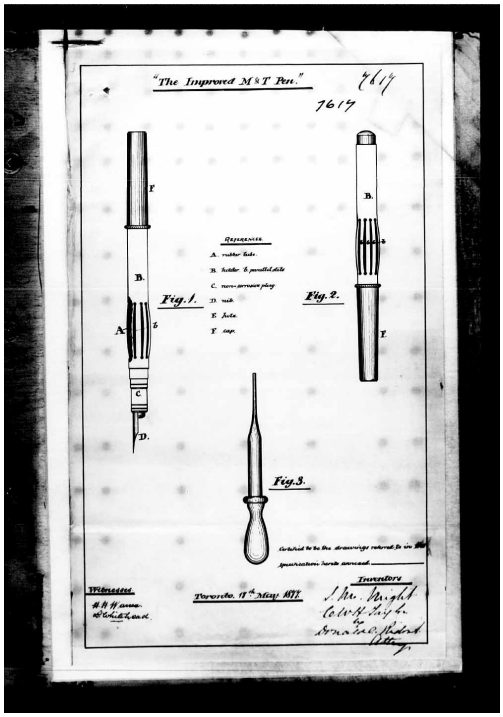
Надо заметить, что ручки с резервуарами для чернил умели изготавливать в единичных экземплярах задолго до XIX века. В качестве примера приведу ручку Николя Биона *(Nicolas Bion)*, которая была изготовлена примерно в 1720 году. Бион назвал эту ручку «бесконечной» и собственноручно изготовил несколько экземпляров на основе некоторых французских изобретений, сделанных ещё в XVII веке.

Вряд ли мне удастся достать такую ручку в оригинале (их сохранилось всего несколько в частных коллекциях и музеях), поэтому для нового раздела своей выставки я планирую использовать реплику ручки Биона.

Ручки с резервуарами для чернил начали серийно выпускать только начиная с XIX века. При этом чернила по-прежнему заливались прямо в корпус ручки, который, по сути, выполнял функцию миниатюрной чернильницы. Заправить такую ручку-наливайку и не испачкаться чернилами было сложно. Кроме того, корпус ручки часто начинал протекать.

Только в середине XIX века начинают появляться первые практичные ручки, которые заправлялись с помощью внешней резиновой пипетки *(англ. eyedropper)*. В последствии их так и стали называть — в честь пипетки.

Здесь надо пояснить, что сами резиновые пипетки появились только в 1840-е годы в результате целого ряда изобретений: сначала в 1839 году была запатентована на так называемая «мягкая резина», а потом уже придумали саму технологию, как должна была работать пипетка.


"The Improved M & T Pen." 7617

7617

Fig. 1.

Fig. 2.

Fig. 3.

Witnesses

Toronto. 17th May 1877.

Inventors

Канадский патент 1877 г. № 7617 на имя Джона Майта (фирма Might & Taylor) на конструкцию пипеточной ручки. Был воплощён в коммерческом продукте.

Интересно, что по-настоящему продажи перьевых ручек с пипеточной заправкой пошли только в 1880-е годы, и во многом благодаря успеху стилографической ручки во второй половине 1870-х годов. Стилографическая ручка *(stylographic pen)*, изобретённая в начале 1870-х годов, была больше похожа на современный тонкий фломастер, вместо пера использовалась проволока, по которой из резервуара поступали чернила. Такая ручка, которая ещё называлась чернильным карандашом *(ink pencil)*, тоже имела резервуар и заправлялась с помощью пипетки. В частности, компания Cross стала выпускать такие ручки задолго до появления компаний Parker, Waterman и Sheaffer.

Stylographic, или сокращенно Stylo, завоевал популярность, но тонкий наконечник был ненадёжен. Перо по сравнению с проволокой обладало неоспоримыми преимуществами и покупатели, оценившие удобство заправки с помощью пипетки, стали более активно покупать пипеточные перьевые ручки.

Спрос на перьевые ручки и рост их продаж многократно увеличились после революционного изобретения Waterman. Для наглядности приведу здесь инструкцию по заправке популярной серии ручек Waterman Ideal Fountain Pen и фотографию авторучки этой серии 1908 года.

Directions and Suggestions for the Use of
REGULAR AND POCKET TYPES

Waterman's Ideal Fountain Pen

The Pen with the Clip-Cap

The five simple parts of the Regular and Pocket types of Waterman's Ideals, as illustrated below, each pass careful inspection and are guaranteed perfect when sold.

A. Gold Nib. B. Feed Bar. C. Point Section (or neck). D. Barrel. E. Cap with Clip Attached.

DIRECTIONS FOR THE CARE OF A PEN

Place point of filler against inside of barrel

This cleans out the ink channel of feed

Keep the inside of Cap perfectly clean

To Fill the Pen: Remove cap, unscrew point section (C) and, by the use of a dropper, fill the barrel nearly full with ink. Dry off the end of barrel and threads, if moist, then screw the two parts firmly together, thus insuring a tight, dry joint. If the feed has been allowed to dry out through non-use, the ink will flow correctly as soon as the fissures become moist. If the point section does not unscrew readily, an elastic band wound around it will provide an effective grip. (Or use Ideal Openers, 10c.)

To Clean the Pen: After unscrewing, hold the point section with pen downwards under running cold water, or fit the rubber bulb from the filler, over the screw threads and force water in and out through the feed. The barrel can be rinsed out repeatedly until it is clean. Hot water should not be used, as it destroys the polish of the rubber. A drop or two of ammonia used occasionally will cleanse it thoroughly. (Our Ideal Rubber Cleaners retail at 15c each.)

The Cap, on REGULAR TYPE, should be removed from, or replaced on, the barrel with a slight twist from right to left. This should be done with the pen point held upwards. The twist locks and unlocks the cap by friction, permits easy removal and avoids suction.

Caution: After filling, carefully wipe barrel end, joint or other points of ink contact, perfectly dry.

The Cap: Waterman's Ideals—Pocket Type—are fitted with screw-lock security cap. To remove cap, give short turn from left to right. To replace cap on barrel, turn reverse way, right to left, until you feel that it is firmly seated on the barrel. This should be done with the pen point up. If the inside of the cap becomes accidentally soiled with ink, clean it with tissue paper or cloth.

For Clip-on-Cap prices see page four

Suggestions for Use: Waterman's Ideals of the Regular Type should be carried with the pen point up. In this type, *open the vent holes in the cap* if the pen is to be carried in the pocket, otherwise the warmth of the body may cause moisture to accumulate inside the cap. *Close the vent holes* when the pen is to be left lying on the desk, otherwise the ink in the feed will dry up and the pen will not write readily.

Complete Regular Pen Ready to Write

Complete Pocket Pen Ready to Write

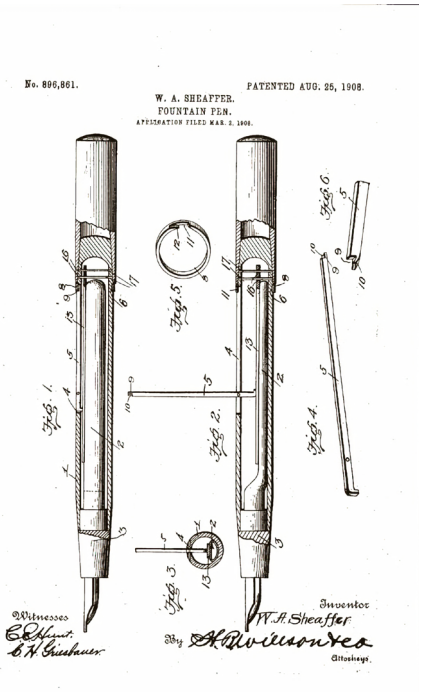
Repair Suggestions on page four of this Circular

If your Waterman's Ideal does not suit you perfectly, it will be exchanged at any of the addresses below, until entirely satisfactory.

L. E. Waterman Company, 191 Broadway, New York, U. S. A.

24 School St., Boston 129 So. State St., Chicago 17 Stockton St., San Francisco
179 St. James St., Montreal 41 Kingsway, London 6 Rue Monsigny, Paris

У производителей ручек появилась новая цель: поместить резиновую пипетку в корпус ручки и сделать так, чтобы ручка могла автоматически заправляться из флакона с чернилами. К началу XX века было выдано несколько десятков патентов на пипеточную систему заправки *(англ. sac filling system)*, но первый надёжный и практичный вариант, разработанный компанией Sheaffer, появился лишь в 1912 году.

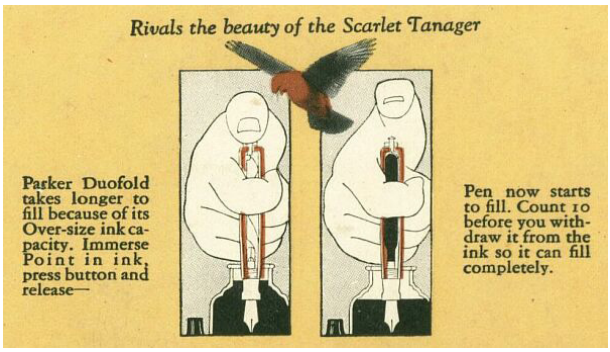

No. 896,861. PATENTED AUG. 25, 1908.
W. A. SHEAFFER.
FOUNTAIN PEN.
APPLICATION FILED MAR. 2, 1908.
Witnesses
Inventor
W. A. Sheaffer
Attorneys.

В 1908 году Уолтер Шиффер (Walter A. Sheaffer) запатентовал революционный для своего времени механизм, позволявший заправлять ручку чернилами одним движением металлического рычажка *(англ. lever filler system)*. А потом компания Sheaffer довела идею до практической реализации. Вот он, знаменитый патент Sheaffer 1908 года, рядом с одной из первых экспериментальных ручек и портретом основателя.

Заправка происходит с помощью рычажного механизма: при оттягивании рычажок, расположенный сбоку на корпусе, сдавливает резиновый резервуар (по сути, встроенную пипетку), который находится внутри ручки и воздух выходит из резервуара. После возврата рычажка на место резервуар распрямляется и втягивает в себя чернила. Просто и гениально!

Продажи этих инновационных для того времени авторучек начались в 1912 году, и вскоре другие производители последовали примеру Sheaffer. Надо отметить, что этот механизм заправки оставался самым популярным в течение 40 лет.

У меня в коллекции накопилось около десятка авторучек с подобной системой заправки, сделанных в разных странах с 1930-х по 1950-е годы. Например, советская авторучка «Прометей» (Prometheus), выпущенная в Ленинграде в 1930-е годы латышским просветительским обществом «Прометей». У меня, к сожалению, не сохранилась упаковка, поэтому на фото справа — полный комплект с сайта аукционного дома «Литфонд». Эта легендарная авторучка была первой и, скорее всего, единственной советской копией знаменитой модели Sheaffer Lifetime Balance, появившейся в 1929 году (слева — экземпляр 1930 года из моей коллекции).



Инструкция по заправке Parker Duofold

К слову, советский вариант сокращённого названия для перьевых ручек с резервуаром для чернил — авторучка, вместо неуклюжего перевода с английского «самопитающееся перо» *(англ. self-filling pen)*, который использовали в начале XX века, оказался очень удачным. Если заглянуть в словарь Ожегова 1949 года, то вот какое определение мы в нем находим: *«АВТОРУЧКА, -и, ж. Ручка для письма, в которой чернила из внутреннего резервуара автоматически подаются к перу».*

В ответ на успех Sheaffer, Parker в 1914 году предложила свой собственный кнопочный механизм заправки *(англ. button filler system)*, где вместо рычажка использовалась кнопка для сжатия резервуара/пипетки. Та же идея, но немного другая реализация.

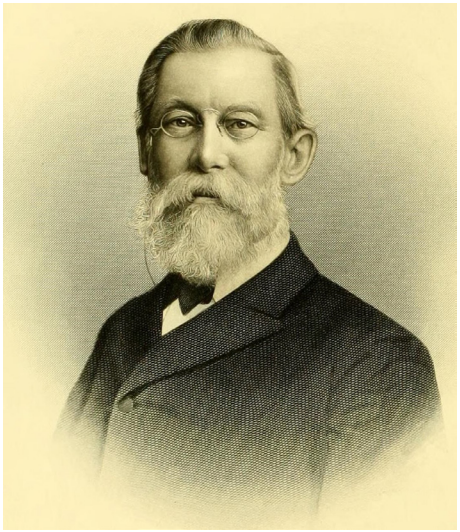
Очерк 2. История первых авторучек. Мифы и реальность

Распространено ошибочное мнение, что первая перьевая авторучка была изобретена Льюисом Уотерманом *(Lewis Waterman)*, но он лишь довёл до ума образец давно изобретённой ручки с резервуаром для чернил.

История компании Waterman началась в Нью-Йорке в конце XIX века.

В 1884 году Льюис Эдсон Уотерман запатентовал перьевую капиллярную авторучку, которая обеспечивала равномерную подачу чернил.

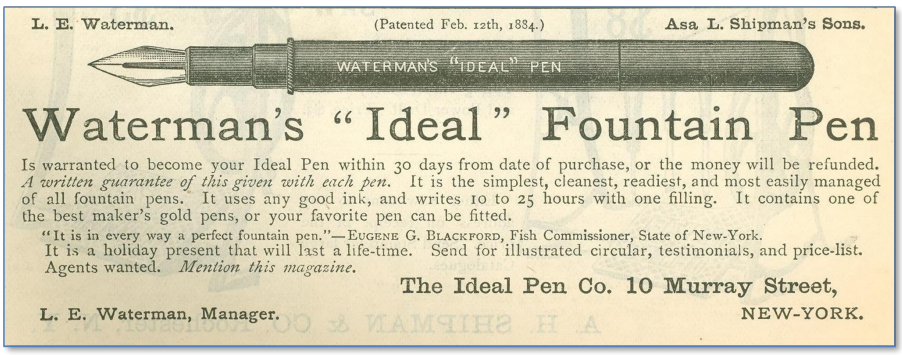
Первое рекламное объявление появилось в конце 1884 года. Приведу один из вариантов увлекательной легенды, которая появилась в 1912 году, спустя 11 лет после смерти Уотермана.



Льюис Эдсон Уотерман. Портрет из сборника Contemporary American Biography за 1902 год

Льюис Э. Уотерман, 45-летний агент по страхованию жизни, методично обходил город в поисках клиентов, от двери к двери, от квартала к кварталу. В условиях сильной конкуренции нужно было быть готовым на месте подписать договор с клиентом, поэтому у Уотермана всегда с собой была обычная макательная перьевая ручка и маленькая бутылочка с чернилами размером с большой палец, которую он носил привязанной к пуговице на жилетке.

Однажды утром, один из его потенциальных клиентов выехал на место строительства нового здания в центре города и предложил Уотерману приехать туда для подписания договора по страхованию жизни. За этим клиентом Уотерман



гонялся уже несколько месяцев. Договор страхования был на крупную сумму. Поэтому Уотерман решил удивить состоятельного клиента перьевой ручкой с резервуаром для чернил, которая только что появились в магазинах. По дороге на встречу он купил авторучку, предварительно опробовав её в магазине.

Встреча состоялась прямо на стройке, где клиент поставил ногу на камень и попробовал подписать новой авторучкой документ, заранее составленный Уотерманом, но получилась клякса. Новый бланк, вторая попытка и снова клякса. На третьем бланке авторучка просто перестала писать. В панике Уотерман предложил подписать договор обычной ручкой с помощью бутылочки с чернилами, которая, как всегда, была у него с собой. Клиент расценил выход из строя авторучки как дурное предзнаменование (страхование жизни подобно завещанию) и отказался от услуг Уотермана.

Позднее Уотерман разобрался, в чем была проблема: при покупке авторучки в магазине он так много пробовал ей писать, что чернила практически закончились. При недостатке чернил в резервуаре авторучка брызгала кляксами из-за неравномерной подачи чернил.

Разочарованный и потерявший после этой ситуации большое количество денег от срыва сделки, Уотерман решил взять дело в свои руки и навсегда изменить перьевую ручку. Он создал первую капиллярную авторучку, механизм которой обеспечивал равномерное поступление чернил за счёт циркуляции воздуха.

Продолжая работать страховым агентом, Уотерман с гордостью демонстрировал свою авторучку потенциальным клиентам, и один из них попросил её продать. Уотерман согласился, не желая отказывать потенциальному клиенту. Через некоторое время слух о замечательной авторучке стал распространяться среди знакомых, Уотерман продал ещё несколько экземпляров и решил дополнительно подрабатывать продажей авторучек.

В первый год он собственноручно изготовил и продал 200 авторучек. На следующий год уже 500 авторучек. После этого Уотерман решил полностью заняться производством авторучек, открыв первый магазин в Нью-Йорке в 1884 году.

Легенда о гениальном озарении страхового агента, который никогда до этого не имел дела с авторучками, оказалась выдумкой. Спустя 100 лет группой исследователей была опубликована большая статья о том, как на самом деле Уотерман, который до 1883 года уже несколько лет продавал авторучки других производителей, пришёл к идее усовершенствовать существующую конструкцию и начать производить свои собственные авторучки.

Тем не менее надо отдать должное Уотерману: благодаря рекламе и инновационной конструкции продажи авторучек в первый год выросли до 2 000 единиц, на следующий год до 5 000. К 1901 году, когда Уотерман умер, продавалось более 1 000 авторучек в день, а к 1903 году годовой объём продаж составил 500 тысяч штук!

Человечество прошло длинный путь от первых перьевых ручек с резервуаром для чернил до первой практичной перьевой ручки Уотермана. В качестве примера — список изобретений, которые заложили основу для появления практичных перьевых авторучек:

X век — Египет. Фатимидский халиф приказал изготовить ручку с резервуаром для чернил, которая не протекает. По легенде такая ручка была изготовлена.

XV век — Италия. Леонардо да Винчи в своём дневнике описал конструкцию авторучки с резервуаром и капиллярами, которая никогда не была реализована.

1636 год — Германия. Даниэль Швентер описал в своём труде конструкцию из двух перьев. Одно перо служило резервуаром для чернил внутри другого пера. Чернила были запечатаны внутри пера пробкой. Эта конструкция никогда не была реализована.

1700-е годы — Франция. Николя Бион изготовил перьевые авторучки, которые дошли до наших дней.

1809 год — Англия. Фредерик Фёльш получил первый патент на ручку с резервуаром для чернил.

1827 год — Франция. румынский учёный и изобретатель Петраке Пойнару получил патент на «бесконечную» перьевую ручку.

1830-е годы — Англия. массовое производство стальных перьев в Бирмингеме.

1832 год — Англия. Джон Джейкоб Паркер получил патент на самозаправляющуюся ручку.

1850-е годы — Три ключевые новые технологии обеспечили основу для дальнейшего развития авторучек:

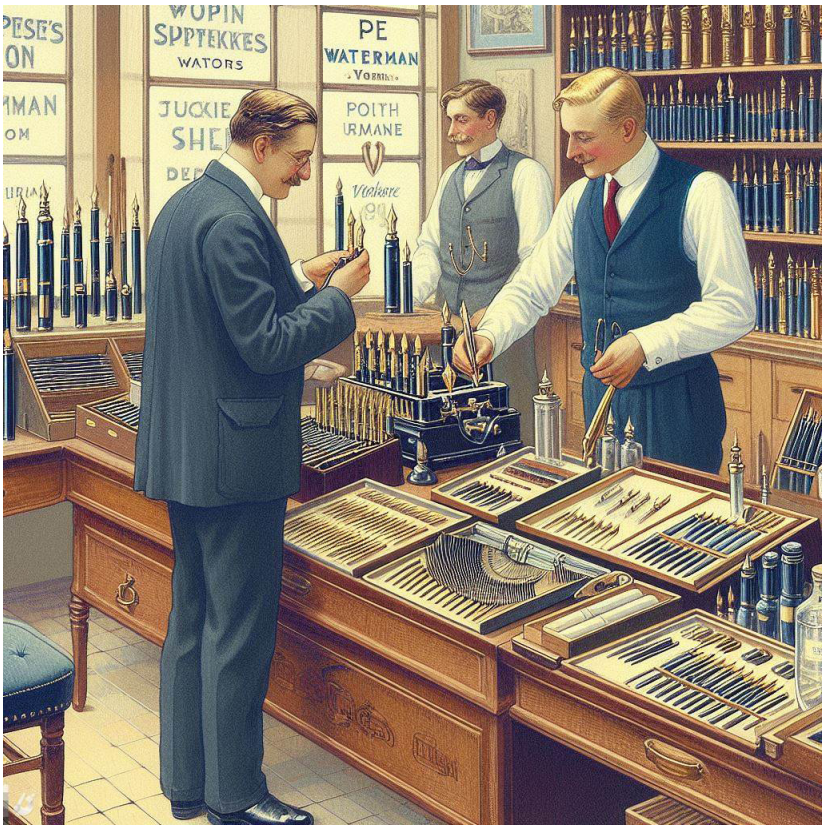
1.Иридиевый наконечник — защита от коррозии стальных перьев и износа золотых перьев;

2.Твёрдая резина (эбонит) — для изготовления прочных корпусов, не подверженных коррозии;

3. Ализариновые чернила — не давали осадка, хорошо стекали.

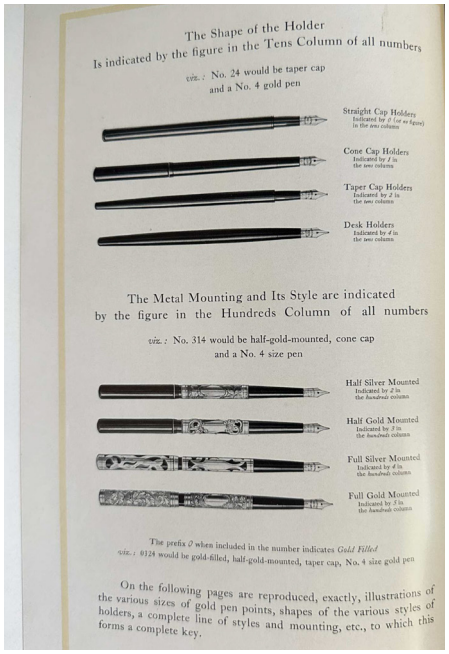
В начале XX века перьевая авторучка была модной вещью и предметом гордости, который демонстрировали при всяком удобном случае, сродни мобильному телефону в 1990-е годы.

Перенесёмся в 1908 год и заглянем в один из специализированных магазинов по продаже авторучек, а заодно и взглянем на страницы тогдашних каталогов.



The CONE CAP STYLES of
Waterman's Ideal Fountain Pen
SHOWN IN ALL SIZES
(Cuts ⅞ actual size)
Size No. 12 — Plain Black; also Chased, Mottled or Cardinal.
Size No. 13 — Chased, Gold-mounted, Middle Band, 18-K. Filled.
Size No. 14 — Cardinal, with Clip-Cap. This colored pen used largely for red ink.
Size No. 15 — Gold-mounted, Chased Bands, with Clip-Cap (also with two plain bands as on No. 13).
Size No. 16 — Filigree; Sterling Silver with Clip-Cap, Black or Cardinal.
Size No. 17 — Chased; also Black or Mottled, with Chased or Plain Gold-mounted Cap.
Size No. 18 — Mottled; also Black, Chased or Cardinal.
FOR SALE BY DEALERS ALL OVER THE WORLD
L. E. Waterman Company, 173 Broadway, New York.
8 School Street, Boston. 209 State Street, Chicago. 742 Market Street, San Francisco. 136 St. James Street, Montreal.
6 Rue de Hanovre, Paris. 13 Bank Strasse, Dresden. Via Bossi 4, Milan. 12 Golden Lane, London.
Digitized by INTERNET ARCHIVE
Original from LIBRARY OF CONGRESS

Покупатель мог выбрать готовую ручку из множества моделей. Но самое интересное начиналось, когда продавец предлагал покупателю воспользоваться конструктором для создания желаемой авторучки для выбора разных по форме и размеру корпусов, колпачков, перьев...



Страницы каталога Waterman 1908 г. Слева выше: выбор размера корпуса и пера. В центре — выбор формы корпуса и декоративных элементов. Справа выше— размещение эмблем на колпачке. Слева ниже: выбор подарочной упаковки. Справа ниже — «секретарская ручка»

Для авторучек, которые приобретались в подарок, можно было заказать гравировку — скажем, эмблемы компании или монограммы для размещения на декоративном колпачка. При этом эмблемы некоторых университетов предлагались прямо в каталоге.

Наконец, можно было сразу выбрать чехол или шкатулку.

Сколько же стоили авторучки?

На примере специальной серии «Секретарские авторучки» видно, что цены в 1908 году варьировались от 2,5 (самая простая Ideal Pen 12) до 25 долларов США в зависимости от материала и отделки. В этой серии Waterman предлагала специальные дамские модели авторучек с отделкой серебром и золотом.

Для сравнения, в то время средняя зарплата в США составляла $12..13 в неделю, дюжина яиц стоила 30 центов, а золотое обручальное кольцо — $4,76.

В России авторучки Waterman продавались под названием «Идеальное самопитающее перо Ватермана».

Справа: российская газетная реклама Waterman, 1913 г.
Из коллекции Отраслевого канцелярского музея

Компания Waterman оставалась лидером среди производителей авторучек до начала 1920-х годов. Версальский договор был подписан в 1919 году именно авторучкой Waterman. Позднее на смену компании Waterman пришли новые лидеры: американские компании Parker и Sheaffer. Символично, что капитуляция Германии во Второй мировой войне была подписана с американской стороны именно авторучками Parker и Sheaffer.

Очерк 3. Битва механизмов для заправки. Пипетка, поршень или сменный картридж?

В предыдущем очерке «Перьевая ручка с миниатюрной чернильницей внутри» я рассказывал о том, как появилась пипеточная система заправки для перьевых авторучек и о том, какой популярной она стала в первой половине XX века.

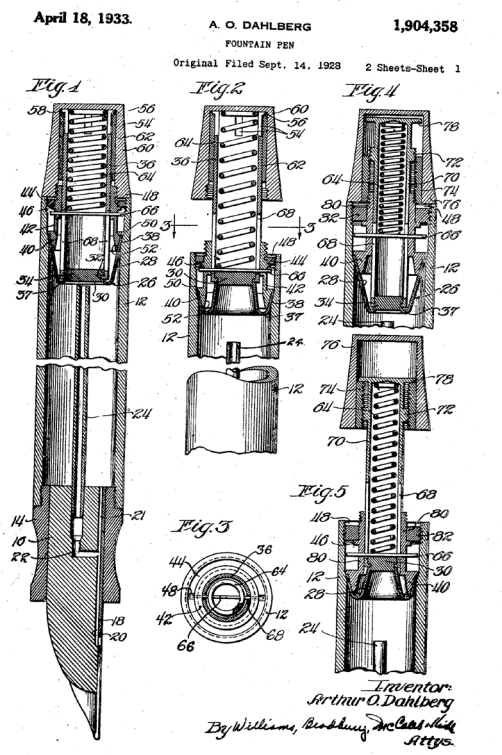
У пипеточной системы заправки было два главных недостатка:

— ограниченный объём чернил, который можно было закачать в резиновый резервуар, поскольку сама пипетка занимала много места;

— со временем чернила (в которых было довольно много кислоты) разъедали резину и резервуар начинал течь.

В конце 1920-х годов на фоне колоссального успеха знаковой авторучки Parker Duofold в компании Parker стали опасаться, что проблемы пипеточной системы заправки в долгосрочном плане могут замедлить продажи. Требовалось придумать более удобный и долговечный механизм заправки более вместительного резервуара.

Компания Parker поручила своим юристам изучить все существующие альтернативные патенты (к тому моменту их уже было более 250), и один привлёк внимание компании. Вместо резинового резервуара был предложен поршень, который, двигаясь по герметичному пластиковому резервуару, выталкивал воздух перед собой и создавал вакуум для чернил.


April 18, 1933. A. O. DAHLBERG 1,904,358

FOUNTAIN PEN

Original Filed Sept. 14, 1928 2 Sheets-Sheet 1

Fig. 1 Fig. 2 Fig. 4 Fig. 5 Fig. 3

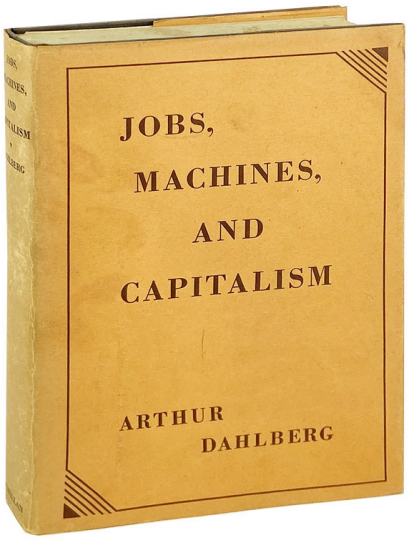
Inventor: Arthur O. Dahlberg

By Williams, Bradbury, McCaleb & Hill Attys.

В течение почти 5 лет компания Parker вместе с изобретателем Артуром Олаусом Дальбергом дорабатывала принципиально новое решение — вакуумную систему заправки (*англ. vacuum filling system*).

На рисунке слева показан патент, изначально зарегистрированный Дальбергом в 1928 году, а потом доработанный изобретателем вместе с Parker до финального варианта. Внизу — один из первых прототипов авторучки с вакуумной системой заправки.

Патент 1932 года по-прежнему зарегистрирован на имя A. O. Dahlberg, хотя права на патент были выкуплены компанией Parker ещё в 1931 году. Удивительно, что Дальберг разработал свой инновационный механизм заправки авторучки в качестве хобби, работая профессором экономики в одном



из американских университетов. А прославился он, выпустив знаменитую серию книг по экономике. Первая его книга, вышедшая в 1932 году, называлась «Рынок труда, механизация и капитализм». Вот так удачно он совмещал хобби с основной работой!

Итак, осенью 1932 году новая авторучка Parker Vacuum Filler, в которой баррель с поршнем заменил пипетку, поступила в продажу.

Тысячи экземпляров были разосланы розничным торговцам без какой-либо рекламы. Никогда ещё новая модель не выпускалась без каких-либо маркетинговых кампаний и акций. Великая депрессия в США серьёзно сказалась на производителях перьевых авторучек, продажи Parker резко упали с 5,7 млн долларов в 1929 году до 1,8 млн. долларов в 1932 году. В 1932 году дилерам пришлось самим начать рекламировать Vacuum Filler (см. объявление слева выше). Только в марте 1933 года компания Parker развернула полноценную рекламную кампанию по всей стране (слева ниже).

Компания Sheaffer с предложением вакуумной заправки собственного типа опоздала на год. Sheaffer представила новую авторучку Vacuum-Fil в рамках отдельного бренда, переименовав для этого свою дочернюю компанию Universal Pen Company в Vacuum-Fil Pen Company в декабре 1933 года.

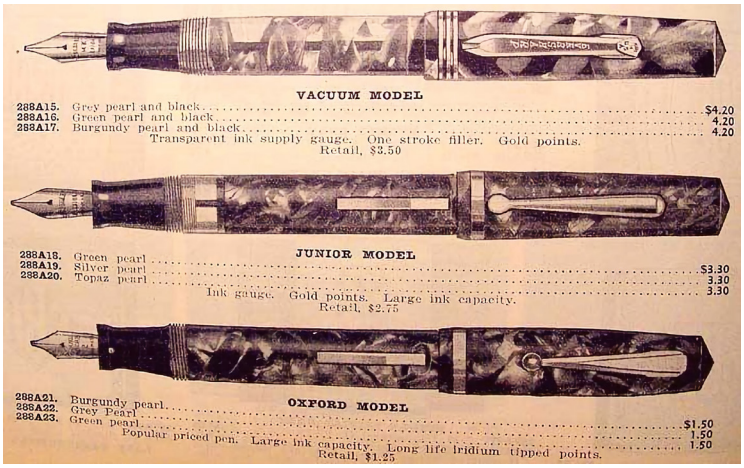
Первая реклама новой авторучки Vacuum-Fil появилась в начале 1934 года. Vacuum-Fil с золотым пером предлагалась по удивительно низкой цене — 2,95 доллара против 7,50 за Parker Vacuum Filler.

Как видно из этих рекламных объявлений, в первую очередь упор делался на существенно больший объём чернил, которым можно было заправить авторучку.

Внизу слева — первая реклама Vacuum-Fil. Внизу справа — набор из авторучки Vacuum-Fil и механического карандаша

Обратите внимание, что в рекламе Vacuum-Fil нигде не используется название Sheaffer. Но кто создал новый бренд и с какой целью — ни для кого не было секретом.

Компания Sheaffer не только предложила авторучку с вакуумной заправкой втрое дешевле, но и атаковала главного конкурента (Parker), заявив о целом ряде преимуществ своей конструкции.



VACUUM MODEL

288A15. Grey pearl and black $4.20
288A16. Green pearl and black 4.20
288A17. Burgundy pearl and black 4.20
Transparent ink supply gauge. One stroke filler. Gold points.
Retail, $3.50

JUNIOR MODEL

288A18. Green pearl $3.30
288A19. Silver pearl 3.30
288A20. Topaz pearl 3.30
Ink gauge. Gold points. Large ink capacity.
Retail, $2.75

OXFORD MODEL

288A21. Burgundy pearl $1.50
288A22. Grey Pearl 1.50
288A23. Green pearl 1.50
Popular priced pen. Large ink capacity. Long life iridium tipped points.
Retail, $1.25

Фрагмент каталога Wahl-Eversharp 1930-х гг.
Авторучки серии Doric с разными механизмами

Авторучки с вакуумной системой заправки стоили заметно дороже, поскольку в них использовались более сложные и дорогие механизмы, чем в пипеточных. Поэтому некоторые крупные производители авторучек начиная с конца 1930-х годов стали предлагать модели с обоими механизмами заправки. Для сравнения — модели и цены из каталога компании Wahl-Eversharp.

Пользуясь тем, что у меня в коллекции есть одна из авторучек Eversharp (модель 288A1 — верхняя), я опробовал эту систему заправки и был очень ею впечатлён.

Вытягиваем поршень вверх до упора. Опускаем авторучку пером в чернильницу и давим на поршень, который движется по баррелю-резервуару, выталкивает воздух перед собой и создаёт позади вакуум, который заполняется чернилами.

Корпус авторучки сделан с прозрачными вставками, чтобы можно было видеть уровень заполнения чернилами.

Несмотря на то, что большинство производителей перешли на встроенные системы заправки, некоторые всё ещё продолжали выпускать устаревшие системы с внешней пипеткой — в силу их дешевизны, а иногда по причине конструктивных ограничений.

Компания Eversharp была известна в первую очередь своими механическими карандашами, набравшими популярность в 1910-е годы. После слияния с фирмой Wahl в следующем десятилетии объединённая компания Wahl-Eversharp вошла в пятёрку ведущих американских производителей перьевых авторучек. Когда Sheaffer в 1929 году произвела настоящую революцию на рынке авторучек, выпустив новую модель Balance с необычным внешним видом в виде сигары (см. мою статью «Модные перьевые авторучки первой половины XX века»), в Wahl-Eversharp попробовали просто скопировать дизайн Sheaffer Balance, но ничего хорошего из этого не вышло.

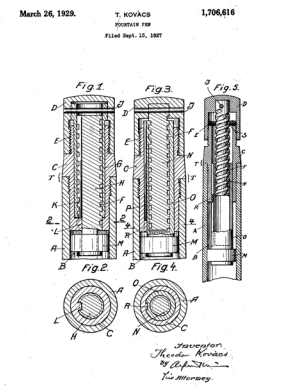
Стиль ар-деко был в пике моды и группа дизайнеров Eversharp придумала необычный декор с многогранным корпусом, напоминающим дорические колонны Древней Греции. Авторучка была названа Doric. Выход в свет авторучки Doric в 1931 году принёс колоссальный успех. Doric до сих пор считается одной из самых красивых авторучек в стиле ар-деко и спустя более чем 90 лет с момента выхода по-прежнему восхищает.

Вот, например, популярная в конце 1920-х годов миниатюрная дамская ручка Peter Pan из моей коллекции. Корпус этой авторучки — всего 5 см длиной, поэтому производителю просто не хватило места для размещения заправочного механизма внутри.

Дамская пипеточная авторучка с позолоченным корпусом, Salz Brothers Pen Company, США, конец 1920-х гг.
Кольцо на колпачке для ношения авторучки на цепочке в качестве украшения.

Поршневая система заправки

В 1929 году немецкая компания Pelikan выпустила авторучку с инновационной системой заправки на основе патента хорватского инженера Теодора Ковача. Патент Ковача 1925 года описывал инновационный механизм заправки — цилиндрическую ёмкость, в которой ходил телескопический поршень с пробковым уплотнением с одной стороны и вращающейся ручкой, приводившей поршень в движение — с другой. В 1929 году Ковач получил аналогичный патент в США. К этому моменту Parker уже была на финишной прямой с выпуском своей первой авторучки с вакуумной системой заправки.


March 26, 1929. T. KOVACS 1,706,616
Fig. 1. Fig. 3. Fig. 5.
Fig. 2. Fig. 4.

Американский патент Теодора Ковача на поршневую систему заправки
и одна из первых авторучек Pelikan с поршневой заправкой.
Внизу: Pelikan 100 1929 года рядом с современной ручкой
M400 серии Pelikan Souverän

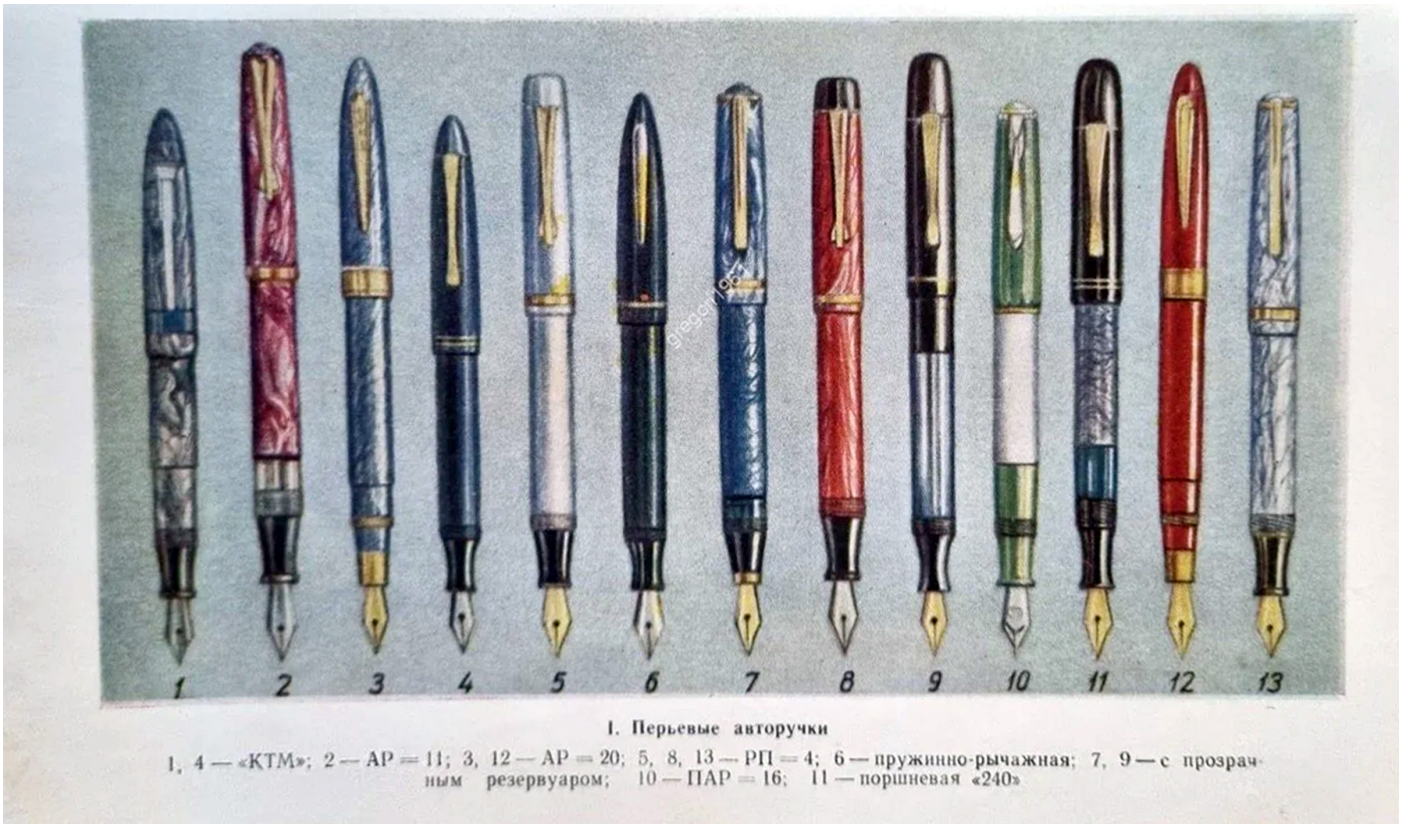
Поршневая система заправки (англ. piston filling system) стала одной из самых популярных в мире, а компания Pelikan по сей день выпускает свои авторучки с этой системой заправки.

А ещё в компании Pelikan одними из первых придумали делать резервуар прозрачным, чтобы можно было видеть, сколько в нём осталось чернил.

Советские авторучки

В СССР было создано несколько производств по всей стране, выпускавших авторучки с различными заправочными механизмами (ленинградский завод «Союз», Ярославский завод металлоизделий, московские — фабрика им. Сакко и Ванцетти и заводы № 1 и 2 треста «Мосгорпластмасс», харьковская фабрика «Авторучка»).

Тем, кто интересуется историей авторучек в СССР, рекомендуется книга А. В. Суханова «Авторучка» 1956 года, в которой автор подробно описывает конструкции выпускаемых в СССР авторучек. В 1950-е годы в СССР производилось несколько моделей авторучек с различными системами заправки. Вот несколько примеров из этой книги.



I. Перьевые авторучки

1, 4 — «КТМ»; 2 — АР = 11; 3, 12 — АР = 20; 5, 8, 13 — РП = 4; 6 — пружинно-рычажная; 7, 9 — с прозрачным резервуаром; 10 — ПАР = 16; 11 — поршневая «240»

В этой небольшой статье я не планировал рассказать обо всех реализованных системах заправки, которых было великое множество. Например, компания Parker выпустила инновационную самозаправляющуюся авторучку Parker 61. Компания Sheaffer изобрела необычную систему заправки Snorkel и др. Моя цель — рассказать о многолетней конкуренции различных систем заправки до тех пор, пока не появились пластиковые сменные картриджи.

Сменные картриджи

Первые сменные картриджи придумали в 1890 году в США. Чернильный картридж компании Eagle Pencil представлял собой стеклянный флакон ручной выдувки, предварительно заполненный чернилами и закрытый пробковой затычкой.

Первые авторучки с картриджной системой заправки продавались в комплекте с 3 картриджами и дюжиной перьев.

Для заправки нужно было вытащить пробку и соединить картридж с фидером с помощью резинового наконечника, расположенного с обратной стороны фидера.

С первой попытки картриджи не прижились — помешали высокая цена и неудобство, а перьевые авторучки, которые выпускали Eagle Pencil, уступали ведущим производителям авторучек (Waterman и др.).

В 1920-е годы была сделана попытка использовать медные картриджи вместо стеклянных для удешевления производства.

Штампованные тонкие медные картриджи легко деформировались и становились непригодными. Их продолжали выпускать несколько лет, но «не взлетели» и они.

Следующая попытка случилась в 1936 году, когда французское отделение компании Waterman (JiF-Waterman) в виде эксперимента представило линейку ручек, использующих стеклянные чернильные картриджи, и начала продавать их в Европе.

Авторучка Waterman 3B, 1940-е годы. В упаковке 10 стеклянных картриджей. Каждый картридж запечатан миниатюрной пробковой затычкой.

Американское подразделение Waterman решило протестировать успешность новой системы в Европе перед запуском картриджной авторучки в США. В связи с начавшейся Второй Мировой войной проект с картриджами был отложен. После войны производство возобновили.

Мне удалось заполучить полный комплект, состоящий из авторучки JiF-Waterman и упаковки стеклянных картриджей.

Существенным недостатком картриджей из стекла была их жёсткость, а это означало, что ранние картриджные ручки требовали мягкого наконечника на конце фидера для герметичного соединения. Этот наконечник обычно изготавливался из пробки или резины, и со временем он портился.

Только с появлением пластиковых картриджей эта проблема была окончательно решена и уже сам эластичный пластиковый картридж стал обеспечивать герметичность соединения.

В 1955 году Waterman выпустила перьевую авторучку Cartridge Filler, которая также была известна как C/F. Авторучка C/F была одной из первых, в которой использовался пластиковый чернильный картридж. C/F поставлялась с одноразовыми картриджами

и конвертором для заправки чернил (своего рода многоразовый картридж). Таким образом владелец C/F мог на свой выбор использовать готовые картриджи или заправлять авторучку чернилами традиционным образом с помощью конвертора.

Авторучка Cartridge Filler стала одним из самых успешных продуктов Waterman во второй половине XX века. Эта модель сразу получила международное признание и выпускалась более 20 лет в США, Великобритании, Франции и Канаде.

C/F произвела настоящую революцию на рынке авторучек. Вслед за Waterman большинство ведущих производителей авторучек перешли на универсальный механизм заправки с помощью пластиковых картриджей и конверторов различных типов (ползунковый, поворотный, пипеточный, кнопочный...).

Так, например, компания Sheaffer уже в середине 1950-х годов активно рекламировала преимущества своих одноразовых картриджей.

Компания Parker представила свою первую модель с картриджем (Parker 45) в начале 1960-х годов. Parker 45 стала одной из самых продаваемых авторучек в истории и выпускалась вплоть до 1980-х годов.

К началу 1960-х годов битва за лучший механизм заправки чернилами между производителями авторучек была практически окончена. Теперь у них появился другой, самый опасный конкурент — шариковые авторучки, которые начали вытеснять перьевые из обихода.

Заключение

Переход на универсальную картриджную (конверторную) систему заправки стал последним революционным изменением за 100 лет развития перьевых авторучек. Современные авторучки в этом плане уже не отличаются от авторучек 1960-х годов.

В заключение статьи, для тех, кто любит технические подробности, я разобрал на части современную перьевую авторучку, чтобы показать, как она устроена.

Для демонстрации я использовал самую большую авторучку, которая у меня была в наличии — Jinhao X159. Эта огромная китайская авторучка известна внешним сходством со знаменитой моделью Montblanc 149 стоимостью около 1 000 долларов, но при этом стоит она примерно 5 долларов. Что удивительно, при такой смешной цене Jinhao X159 достаточно неплохо пишет.

В качестве постскриптума, для сравнения я сфотографировал рядом самую маленькую (Peter Pan, 1920-е гг.) и самую большую (Jinhao X159, 2020-е гг.) авторучки из моей коллекции.

Очерк 4. Десять инноваций, изменивших мир перьевых ручек в XX веке

Для своей будущей выставки, которую я условно назвал «Легендарные перьевые авторучки — айфоны XX века», я выбрал целый ряд инновационных авторучек, появление которых в 1900-х — 1960-х годах вызвало восхищение покупателей и привело к значительным изменениям в мире перьевых авторучек.

Легендарные авторучки, выпущенные с начала 1900-х по конец 1960-х годов

Я подготовил десяток интересных историй и экспонаты, которые наглядно расскажут о трансформации перьевых авторучек в XX веке. В преддверии выставки эта небольшая статья рассказывает о том, как в мире перьевых авторучек произошёл целый ряд инновационных изменений, которые сделали авторучки по-настоящему удобными и привлекательными для миллионов пользователей.

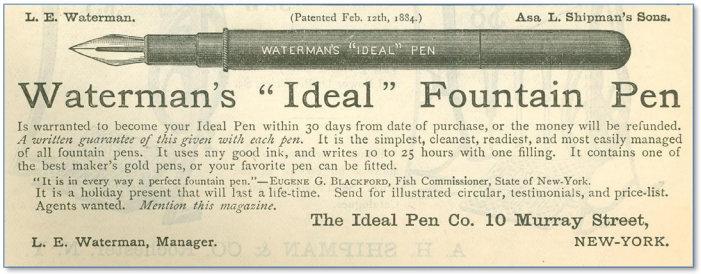
Предисловие

В начале XX века благодаря активной рекламе и улучшенной конструкции, продажи перьевых авторучек росли рекордными темпами. Уже в 1903 году в США годовой объем продаж только одной компании Waterman составил 500 тысяч штук.

К этому моменту уже было сделано множество изобретений, которые сделали перьевые авторучки массовым изделием. В 1884 году компания Waterman выпустила первую капиллярную авторучку, механизм которой обеспечил равномерную подачу чернил. До этого изобретения при недостатке чернил в резервуаре авторучка брызгала кляксами из-за неравномерной подачи чернил.

В 1898 году компания Parker разработала систему изогнутого резервуара капиллярной подачи чернил (Lucky curve). До этого изобретения, если ручка долго лежала без дела, она пересыхала.

Тем не менее не всё было так гладко. Любителям перьевых авторучек в то время приходилось мириться с тем, что ручки часто протекали при переноске и не были по-настоящему мобильными, не говоря уже о том, что приходилось заправлять такие ручки с помощью отдельной пипетки.



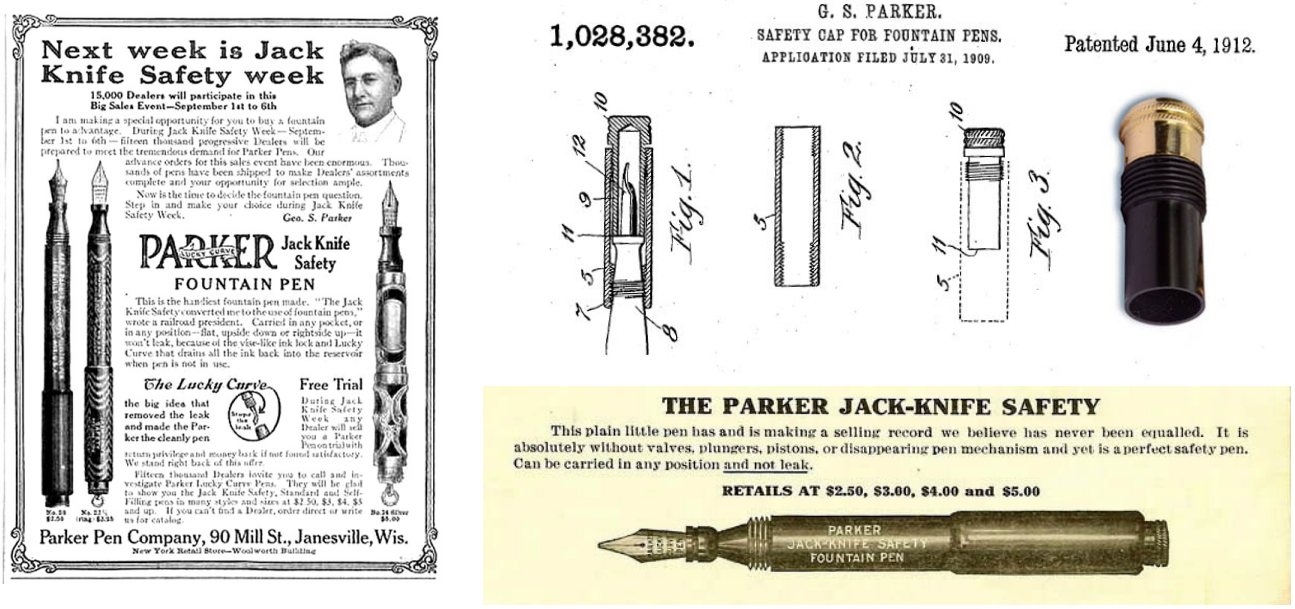
Слева вверху — одно из первых рекламных объявлений Waterman. Слева внизу — пипетка для заправки чернилами. Справа — модельный ряд недорогих перьевых авторучек, которые Waterman выпускала в начале XX века («секретарская модель»)

1.Авторучка становится удобной для ношения и больше не протекает

Ведущие производители (американские компании Waterman и Parker) в несколько этапов создали безопасную для ношения в кармане авторучку, тем самым сделав пользование ею удобнее. Сначала Waterman представила модель с зажимом (клипом) на колпачке, который позволял прикрепить ручку к карману (Clip Cap, 1904 год). Трудно поверить, но до этого времени никто из производителей не додумался, как обеспечить удобное ношение авторучки.

Ещё одним важным улучшением, которое предложил Паркер в 1912 году, стал колпачок повышенной надёжности (Safety Cap), состоящий, по сути, из двух колпачков: внешнего, который накручивался на корпус ручки, и внутреннего, который герметично запечатывал полость вокруг пера за счёт плотного прилегания устья к корпусу.

Слева — Waterman рекламирует удобство ношения авторучки.
Справа — авторучка Waterman с зажимом на колпачке (Clip Cap), 1906 год

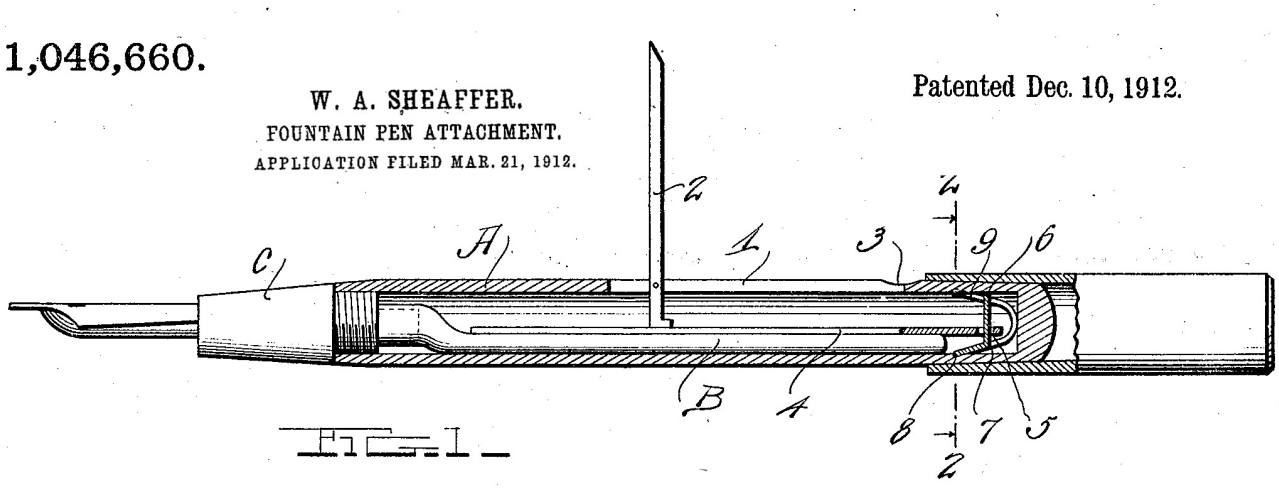


Слева — Parker рекламирует защиту от протечек в новой авторучке, 1912 год. Справа вверху — патент Parker (Safety Cap). Справа внизу — авторучка Parker Jack-Knife Safety с защитным колпачком

2.Автоматическая заправка. Отдельная пипетка больше не нужна

Компания Sheaffer сначала запатентовала (1907 год), а потом довела до совершенства (1912 год) модель с автоматической заправкой, которая имела революционный для того времени механизм, позволявший заправлять авторучку чернилами одним движением металлического рычажка *(англ. lever filler).* Заправлять перьевые ручки до этого изобретения Sheaffer было неудобно, процедура была грязная, для заправки требовалась отдельная пипетка.

Сейчас многим такой механизм заправки кажется необычным, а ведь с момента изобретения он использовался в большинстве авторучек более 30 лет.



Патент Sheaffer на рычажную систему заправки

3.Модный и яркий дизайн. Новые материалы позволили выпускать авторучки любых цветов и конструкций.

В 1921 году Parker выпустила на рынок модель с ярким и дерзким дизайном — Parker Duofold (или как его позднее прозвали — BIG RED). Это эффектная крупная ручка с ярко-оранжевым прочным корпусом оказалась одной из наиболее ходовых в 1920-е годы, а название «BIG RED» стало почти нарицательным для перьевых ручек того поколения.

Слева — Parker рекламирует свою самую популярную авторучку 1920-х годов. Справа — Parker Duofold красно-оранжевого цвета, 1922 год

В 1924 году Sheaffer выпускает свои первые авторучки из целлулоида (который получил название jadite, можно перевести как «нефритоид»). Целлулоид заменил твёрдую резину в качестве материала для производства корпуса авторучек, что позволило выпускать продукцию в широком диапазоне цветов и конструкций.

Начиная с 1927 года корпуса авторучек Parker стали производиться из модифицированного ударопрочного целлулоида, который получил название Permanit. Этот материал значительно улучшил потребительские свойства ручек, был прочнее используемого до этого эбонита и позволил существенно расширить цветовую гамму корпусов ручек.

Вот так выглядели авторучки Sheaffer, изготовленные из целлулоида в середине 1920-х годов в фирменном нефритово-зелёном цвете (англ. Jade Green). Все авторучки в то время имели форму с плоским верхом (flat-top). Слева направо показаны три модели для разных сегментов: молодёжная (поменьше), мужская (самая большая) и дамская — с кольцом для ношения на шее

В конце 1920-х годов Parker Duofold уже выпускалась во множестве ярких цветов.

4. Пожизненная гарантия убедила покупателей в надёжности нового поколения авторучек

В 1924 году компания Sheaffer сделала гениальный маркетинговый ход, первой предложив пожизненную гарантию на авторучки (Sheaffer Lifetime) и добавив крупную белую точку на корпусе, которая символизировала эту гарантию. Sheaffer White Dot (белая точка) — это знаковая маркировка на авторучках Sheaffer, которая стала символом высокого качества и надёжности.

Вскоре многие производители дорогих авторучек последовали примеру Sheaffer и стали предлагать расширенную гарантию.

5. Новая форма корпуса в виде сигары и дизайн в стиле Art Deco

В 1929 году Sheaffer выпускает новую модель с необычной для того времени формой с округлым корпусом в форме торпеды или сигары, которую назвала Streamline Balance. До этого все перьевые ручки выпускались с плоским верхом. Через год все производители авторучек перешли на новую форму корпуса.

Sheaffer рекламирует свой новый дизайн Balance, 1930 год

Компания Wahl-Eversharp, которая в это время (1920-е–1930-е годы), наряду с Parker, Sheaffer и Waterman, входила в пятёрку ведущих производителей авторучек, прославилась новинками в стиле Art-Deco. Стиль ар-деко был на пике моды и дизайнеры Eversharp в 1928 году украсили новую серию ручек красивым колечком с греческими мотивами, которое коллекционеры авторучек называют Deco Band.

Авторучки Wahl-Eversharp с элементами дизайна в стиле ар-деко (Deco Band), 1928 г.
Справа —авторучка Doric компании Wahl-Eversharp, 1931 г.

Затем в Eversharp придумали необычный декор с многогранным корпусом, напоминающим дорические колонны Древней Греции. Авторучка была названа Doric. Выход в свет авторучки Doric в 1931 году принес Eversharp колоссальный успех. Doric до сих пор считается одной из самых красивых авторучек в стиле ар-деко.

Следуя новой моде, многие другие производители авторучек начали выпускать авторучки в стиле ар-деко.

6. Новый способ заправки позволил реже заправлять авторучку чернилами и писать дольше

В 1932 году Parker выпускает на рынок авторучку Parker Vacuum Filler, в которой вместо резинового резервуара был поршень, который, двигаясь по герметичному пластиковому баррелю-резервуару, выталкивал воздух перед собой и создавал вакуум для чернил.

Авторучка Parker Vacuum Filler, 1932 год

Новый революционный механизм позволил заправлять авторучку существенно большим объёмом чернил. Поэтому многие производители стали использовать эту систему заправки, хотя она была дороже в производстве.

Реклама преимуществ новой системы заправки Parker, 1932 год

7.Новое поколение перьев и «военный» дизайн

В 1942 году Parker выпускает знаменитую модель Parker 51, которая была первой авторучкой с закрытым пером и оригинальным дизайном. Форма авторучки впечатляла: необычный силуэт корпуса напоминает истребитель Mustang P-51.

Реклама Parker 51, 1942 год. Кстати, художник Борис Арцыбашев изобразил на рекламных макетах Parker именно свою руку, которой он их и рисовал

В том же 1942 году следует достойный ответ от главного конкурента Parker. Sheaffer выпускает перо Triumph революционной для своего времени конической формы. В отличие от авторучек с закрытым пером, перо Triumph было полностью видимым и выделялось в дизайне ручки. Кончик

пера имел небольшой изгиб наружу. Это было сделано, чтобы обеспечить большую гладкость при письме (перо не зарывалось в волокна бумаги) и дать возможность писать более тонко обратной стороной пера, используя одну и ту же авторучку.

Sheaffer рекламирует новые возможности авторучки с пером Triumph, 1942 год

8.Инновационные решения, чтобы заправлять авторучку, не испачкав рук

В 1952 году Sheaffer выпустила авторучку с инновационной системой заправки Snorkel. Выдвижная заправочная трубка позволяла заправить авторучку одним изящным движением, не запачкав перо чернилами. Механизм был сложным, дорогим и требовал бережного обращения, не говоря о том, что заправочная трубка в первые годы изготавливалась из чистого золота!

В компании Parker долгие годы пытались создать идеальную систему заправки и, наконец, в 1956 году появилась новая самозаправляющаяся авторучка Parker «61».

Новая система заправки была удивительной. Все авторучки до выхода Parker 61 имели рычаги, поршни или кнопки для заправки. У Parker 61 ничего этого не было. Нужно было просто открутить заднюю часть корпуса, погрузить её во флакон с чернилами на тридцать секунд — и авторучка заправлена!

К сожалению решения, предложенные компаниями Parker и Sheaffer, оказались слишком дорогими и недоступными для других производителей

авторучек. А вот технология одноразовых картриджей позволила решить проблему в корне. Сменный картридж стал удобным решением для тех, кто не хотел пачкать руки чернилами.

Первопроходцем во внедрении действительно практичных одноразовых картриджей выступила компания Waterman — в 1953 году была выпущена перьевая авторучка Cartridge Filler, которая также была известна как C/F. Авторучка C/F была одной из первых, в которой использовался пластиковый чернильный картридж. C/F поставлялась с одноразовыми картриджами и конвертором для заправки чернил традиционным способом.

Waterman рекламирует удобство и простоту использования сменных картриджей, 1954 год

На волне успеха Waterman другие производители авторучек постепенно перешли на выпуск одноразовых картриджей. В 1960 году компания Parker выпустила модель 45, которой и по сегодняшний день принадлежит рекорд как самой продаваемой перьевой авторучке в мире. За первые 20 лет выпуска этой модели было продано более 75 млн. экземпляров. Серия была названа так в честь револьвера, распространённого во времена Дикого Запада. В рекламе Parker 45 заряжалась картриджами как будто револьверными патронами.

9. Новая мода: большие авторучки для мужчин

В 1959 году компания Sheaffer произвела очередной фурор своей серией авторучек Sheaffer's PFM (Pen for Men) — «для настоящих мужчин», необычного дизайна и крупного размера.

Справедливости ради следует отметить, что немецкая компания «Монблан» (Montblanc) выпускала дорогие мужские авторучки огромного размера с 1930-х годов. Сначала это была модель Montblanc 139, а в 1952 году её заменила Montblanc 149, которая стала символом престижа и роскоши. Возможно, что этот успех повлиял на решение Sheaffer выпустить серию авторучек Sheaffer's PFM для тех, кто не мог себе позволить купить Montblanc 149.

Montblanc 149, 1953 год

10. Промышленный дизайн

В 1966 году появилась удивительная перьевая авторучка Lamy 2000 в стиле Баухаус, внешне совершенно не похожая на другие авторучки того времени. Великолепное качество и революционный внешний вид сделали эту ручку культовой и породили новую моду на индустриальный дизайн авторучек.

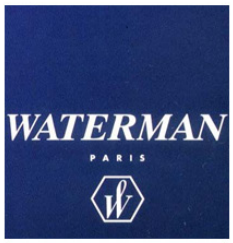
Слева — Lamy рекламирует удобство новой ручки, 1967 год. Справа — авторучка Lamy, изготовленная в 1967 году. Выглядит она, как будто была произведена в XXI веке.

Заключение

По мнению автора, история революционных изменений в мире перьевых авторучек закончилась в конце 1960-х годов. Перьевая авторучка перестала быть самым популярным инструментом для письма, когда в большинстве стран произошёл массовый переход на более дешёвые и практичные шариковые авторучки (например, в 1960-е годы в США и в 1970-е годы в СССР).

Очерк 5. От упадка к возрождению. Винтажные перьевые авторучки второй половины XX века

Это рассказ о том, как производители перьевых авторучек пережили масштабный кризис 1970-х–1990-х годов.



Упадок перьевых авторучек начался с появлением массовых шариковых ручек в конце 1950-х годов. Спад усугубился в 1980–90-е годы с появлением настольных и портативных персональных компьютеров. Многие производители перьевых авторучек прошли через банкротство и/или были куплены более крупными компаниями (Pelikan в 1982 году, Parker в 1993 году, Sheaffer в 1997 году...).

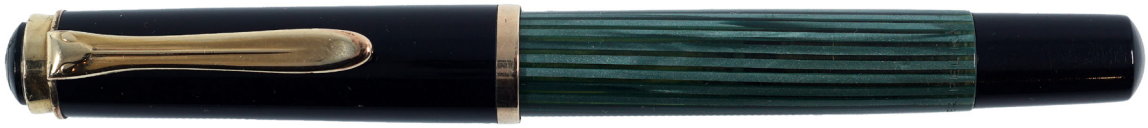
Некоторые известные производители попробовали выжить за счёт ностальгии, выпустив ретро-модели по мотивам знаменитых авторучек первой половины XX века.

В этой статье я расскажу о нескольких интересных моделях из своей небольшой коллекции авторучек, выпущенных производителями в попытках преодолеть кризис конца XX века.

О технической эволюции перьевых авторучек написано множество книг и статей. Поэтому в своём небольшом обзоре я хочу в первую очередь рассказать о том, как производители авторучек пытались привлекать покупателей интересными дизайнерскими решениями.

Начнем наш рассказ с авторучки Pelikan Souverän M400, которая была выпущена в 1980-х годах по мотивам знаковой авторучки Pelikan 400 1950-х годов. Но сначала — несколько слов о первоначальной модели 400.

Феноменальным успехом Pelikan 400 была обязана не только великолепному качеству, но и очень интересному дизайнерскому решению. Эта авторучка с кодовым названием Stresemann была создана по мотивам модного мужского костюма 1920-х годов — чёрный колпачок и зеленовато-серый корпус в полосочку.



Оригинальная модель Pelikan 400, которая выпускалась с 1950 до 1956 года

Штреземанн (Stresemann) — это костюм, предназначенный для ношения в течение дня по какому-то торжественному поводу. Включает в себя однобортный чёрный пиджак и чёрно-серые брюки в полоску. Густав Штреземанн, министр иностранных дел Германии с 1923 по 1929 год, первым стал носить этот костюм вместо фрака с 1924 года, задав тем самым целое направление в мужской моде.

Наряду с логотипом эта авторучка де-факто стала одним из символов компании Pelikan.

Реклама авторучки Pelikan 400

В 1982 году начинается выпуск новой ретро-серии, названной Souverän. Авторучка Pelikan Souverän M400 была внешне очень похожа на Pelikan 400. Ретро-серия Souverän оказалась очень успешной. Начиная с 1980-х годов Pelikan выпустила целый ряд неоклассических моделей, которые отличались размерами и расцветками (M600, M800...).

Слева Pelikan 400 1950-х годов, справа Pelikan Souverän M400

Авторучка Pelikan Souverän M400 из коллекции автора с синими полосками на корпусе
возможно будет представлена на одной из следующих выставок

А что было в США?

В 1959 году компания Sheaffer выпустила серию авторучек Sheaffer's PFM (Pen for Men) — «для настоящих мужчин» (см. стр. 23).

В память о легендарной авторучке Sheaffer's PFM в сентябре 1995 года компания Sheaffer анонсировала выпуск новой серии авторучек под названием Sheaffer Legacy. Авторучки Sheaffer Legacy сильно отличались от оригинала материалами и элементами конструкции, но тем не менее получили большую популярность среди любителей.

Ещё одна успешная серия авторучек Sheaffer — Targo, выпущенная в середине 1970-х годов в классических традициях 1950-х годов.

С середины 1970-х до 1990-х Sheaffer выпустила множество различных модификаций Targa — из латуни, из золота, из серебра, а также лакированные авторучки различных цветов.

Авторучка из серии Sterling Silver Sheaffer Legacy в корпусе
из чистого серебра с декоративной гравировкой в форме ячменных зёрен.
Эта ручка уже была представлена на одной из моих выставок.

Следуя классическим традициям первой половины XX века, были выпущены полноразмерные мужские модели и тонкие (slim), предназначенные для дам. Одну из таких «женских» моделей я планирую представить на новой выставке.

Сверху: авторучки Sheaffer Targa.
Слева: Sheaffer Targa Slim 676s с гравировкой в виде птичьих перьев

И снова вернёмся в Европу: несколько примеров того, как пытались справиться с кризисом знаменитые итальянские производители элитных авторучек — компании Montegrappa и Aurora.

В начале 1980-х годов Montegrappa выпускает классическую модель Reminiscence Octagonal, по мотивам модели 1915 года. Серебряный корпус с восемью гранями с узнаваемым греческим узором.

Отличительной особенностью моделей Reminiscence было то, что торец корпуса имел резьбу и позволял накручивать колпачок и с обратной стороны.

Авторучка с длинным названием Montegrappa Reminiscence Octagonal Sterling Fountain Pen, Greek Key из моей небольшой коллекции авторучек

В 1980 году компания Aurora, ещё один итальянский производитель элитных авторучек, пригласила к сотрудничеству знаменитого дизайнера Джорджетто Джуджаро (Italdesign), который «рисовал» Alfa Romeo, Maserati и первый Volkswagen Golf, а также профессиональные фотоаппараты Nikon.

В результате появилась очень интересная и необычная авторучка Aurora Kona.

Колпачок и корпус этой модели имеют рифление, изготовлены из титана и напоминают дорические колонны Древней Греции. Общий восторг вызвала необычная элегантная форма золотого пера, напоминающего очиненное гусиное.

Авторучка Aurora Kona

Относительно недорогая для своего времени авторучка Aurora Kona стала первой пробой этого необычного пера. Впоследствии оно стало отличительной особенностью эксклюзивной авторучки Aurora Leonardo Da Vinci Limited Edition Fountain Pen, выпущенной компанией Aurora в ограниченном количестве (всего 1919 штук — в честь года основания компании). Её стоимость превышает 1 700 долларов США.

Авторучка Aurora Leonardo Da Vinci Limited Edition Fountain Pen

В конце XX века появляются перьевые авторучки ограниченных серий, посвящённые памятным датам, важным событиям, произведениям искусства и литературы, а также выдающимся персоналиям всех времён, например Леонардо да Винчи, Рафаэлю, Боттичелли, Микеланджело Буонарроти и многим другим.

Об этом подробно рассказал член клуба коллекционеров «Искатель» Сергей Кувшинов в статье «Что написано пером...», посвящённой уникальным перьевым авторучкам лимитированных серий. Её можно прочитать на сайте iskatelclub.art в разделе публикаций.

Приведу один пример из статьи Сергея Кувшинова — фотографию эксклюзивной авторучки Montblanc, посвящённой великому итальянскому живописцу Рафаэлю Санти.

На покрытом синей эмалью корпусе ручки Raffaello — Master of Urbino помещена золотая резная «рубашка», вдохновлённая узорами в Лоджиях Рафаэля в Ватикане. Кольцо на клипе украшено подписью живописца с картины «Форнарина», а на клипе помещён красный гранат.

Перламутровая звезда Montblanc на вершине колпачка и перо из золота 750-й пробы с выгравированным вручную изображением ангелочка с картины «Сикстинская Мадонна» подчёркивают эксклюзивность изделия. Эта ручка выпущена ограниченным тиражом в 83 экземпляра.

Авторучка Raffaello — Master of Urbino, Montblanc, конец 1990-х годов

Послесловие

Интересный дизайн, конечно, был важен для выживания производителей ручек в конце XX века, но нельзя не отметить, что целый ряд компаний смогли добиться успеха в первую очередь за счет совершенствования качества перьев и конструкции перьевых авторучек.

Для тех, кто не сталкивался с элитными перьевыми авторучками, возможно, станет удивительным открытием, что одни из самых качественных перьев и лучших перьевых авторучек были произведены в Японии.

В 1911 году, когда ещё не существовало знаменитых итальянских фирм Montegrappa и Aurora, в Японии уже была основана компания Sailor.

Основатель компании фирмы, которому его друг-моряк (sailor) однажды показал перьевую авторучку, привезённую из путешествий, настолько впечатлился, что решил создавать и выпускать лучшие в мире перья и авторучки. Сегодня Sailor является одним из трёх крупнейших (наряду с Pilot и Platinum) японских производителей авторучек и чернил.

Чтобы справиться с кризисом, в котором оказались все производители ручек, Sailor выпустила бюджетную супертонкую молодёжную ручку под названием Candy (1976 год). Большой успех продаж по всему миру (более 4 млн проданных ручек за 4 года) позволил продержаться на плаву до выхода в свет главного хита.

В 1981 году Sailor выпустила ставшую знаменитой модель 1911 Profit, которая собрала в себе все лучшие наработки компании за многие годы.

Авторучка имеет классическую сигарообразную форму и прославилась, в первую очередь, благодаря высококачественному перу.

Лично на меня классические авторучки Sailor своим внешним видом не произвели сильного впечатления, но когда я попробовал писать авторучкой Sailor, восхищению моему не было границ.

При первой возможности я приобрёл недорогие демонстрационные модели Sailor с тонким (Fine) и средним (Medium) по мягкости перьями.

Демонстрационными они называются из-за прозрачного корпуса. Предназначены демонстрационные авторучки для дилеров (магазинов по продаже перьевых авторучек), чтобы показывать, как работает механизм ручек и дать возможность покупателям попробовать авторучку.

Автор — Леонид Бельский. Редактор и верстальщик — Игнат Соловей.
Подготовлено в июне 2024 года

Клуб коллекционеров «Искатель»

объединяет большую группу коллекционеров, увлечённых поиском, собирательством и изучением редких, старинных предметов.

На сайте клуба «Искатель»:

- Репортажи с выставок, организованных с участием членов клуба;
- Рассказы о коллекционерах и их коллекциях;
- Статьи, книги и различные публикации членов клуба в СМИ;
- Полезные книги для тех, кто интересуется практическими вопросами коллекционирования и многое другое.

Возможность увидеть уникальные частные коллекции
и услышать авторские экскурсии из первых рук!
Приглашаем всех коллекционеров вступить в наш клуб!
Членство бесплатное.

Клуб «Искатель» расположен на территории
Государственного музея-заповедника
«Кузьминки-Люблино».

Музей-усадьба Люблино расположен по адресу:
г. Москва, ул. Летняя улица, д.1 с1.

iskatelclub.art

На сайте коллекционера Леонида Бельского:

- Фото- и видеоматериалы о коллекции и интересных экспонатах;
- Репортажи с выставок;
- Интересные статьи для тех, кто интересуется старинными чернильницами и чернильными принадлежностями.

leonidbelsky.ru